



**Πρόβλεψη Επανάληψης Συμμετοχής Στη Διοργάνωση Υπαιθριών Δραστηριοτήτων Μτβ-
Thassos Cup από την Εικόνα Προορισμού, την Ανάμειξη με την Δραστηριότητα και την
Προσκόλληση Στη Διοργάνωση**

Πολατίδου Παναγιώτα¹, Μπαλάσκα Παναγιώτα¹, Πολατίδου Γεωργία², Αλεξανδρής
Κωνσταντίνος¹

¹Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο
Θεσσαλονίκης

²Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης,
Κομοτηνή

Περίληψη

Η ανάπτυξη των διοργανώσεων υπαίθριων δραστηριοτήτων υψηλών απαιτήσεων (αγώνες ορεινού τρεξίματος, ορεινής ποδηλασίας, τριαθλου, αγώνες περιπέτειας κ.α) παρουσιάζει μια αλματώδη ανάπτυξη στη χώρα μας τα τελευταία 5 χρόνια. Σκοπός της παρούσας εργασίας ήταν η διερεύνηση του ρόλου που μπορούν να διαδραματίσουν η εικόνα του προορισμού υλοποίησης της διοργάνωσης, η ανάμειξη στην υπαίθρια δραστηριότητα της ορεινής ποδηλασίας και η προσκόλληση σε μια διοργάνωση υπαίθριων δραστηριοτήτων υψηλών απαιτήσεων στην επανάληψη της συμμετοχής σε αυτήν. Συμμετέχοντες της παρούσας έρευνας αποτέλεσαν 143 ποδηλάτες που συμμετείχαν στο 6ο MTB-THASSOS CUP, αγώνα ορεινής ποδηλασίας που πραγματοποιήθηκε στη Θάσο τον Μάιο του 2010. Για την διερεύνηση της εικόνας της περιοχής της Θάσου χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των Karlanίδου και Vogt (2007), για τη διερεύνηση της ανάμειξης με τη στην υπαίθρια δραστηριότητα της ποδηλασίας το τροποποιημένο από τους Jun, Kyle και Mowen (2003) ερωτηματολόγιο των McIntyre και Pigram (1992) , ενώ για τη διερεύνηση της προσκόλλησης στη διοργάνωση του «MTB-THASSOS CUP» το ερωτηματολόγιο των Williams και Vaske (2003). Η παραγοντική ανάλυση ανέδειξε 4 διαστάσεις για την εικόνα του προορισμού (υποδομές $\alpha=.760$, φυσικό περιβάλλον $\alpha=.825$, ιστορικά σημεία $\alpha=.770$, συναισθηματικό στοιχείο $\alpha=.755$), 3 διαστάσεις για την ανάμειξη με το άθλημα (έλξη $\alpha=.749$, κεντρικότητα $\alpha=.740$, αυτοέκφραση $\alpha=.730$) και 2 διαστάσεις για την προσκόλληση στη διοργάνωση (εξάρτηση από τη διοργάνωση, $\alpha=.898$ και ταυτότητα της διοργάνωσης $\alpha=.736$). Η πρόθεση επαναλαμβανόμενης συμμετοχής στη διοργάνωση του MTB-THASSOS CUP προβλέφθηκε α) από την εικόνα του προορισμού ($R^2=.16$, $F=4.62$, $p<.005$) με τη διάσταση συναισθηματικό στοιχείο ($Beta=.34$), β) από την ανάμειξη με το άθλημα της ποδηλασίας ($R^2=.14$, $F=6.49$, $p<.001$) με τη διάσταση έλξη ($Beta=.37$) και γ) από την προσκόλληση στην διοργάνωση ($R^2=.22$, $F=16.32$ $p<.001$) με τη διάσταση ταυτότητα της διοργάνωσης ($Beta=.42$). Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν πως το συναισθηματικό στοιχείο που απορρέει από την επίσκεψη σε ένα προορισμό, η ευχαρίστηση που αντλεί ο συμμετέχοντας μια δραστηριότητα και η σχέση που δημιουργεί με την διοργάνωση συμβάλλουν στην απόφαση του να λάβει ξανά μέρος σε αυτή. Οι διοργανωτές διοργανώσεων αθλητικού τουρισμού μπορούν, με την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων αυτών, να δημιουργήσουν το κατάλληλο έδαφος που θα παρακινήσει τους συμμετέχοντες να λάβουν μέρος ξανά στην ίδια διοργάνωση, ώστε τόσο οι συμμετέχοντες, όσο και οι τοπικές κοινωνίες να αποκομίσουν τα οφέλη που απορρέουν από τη διοργάνωσή τους.

Λέξεις κλειδιά: *εικόνα προορισμού, ανάμειξη, προσκόλληση, διοργανώσεις υπαιθρίων δραστηριοτήτων υψηλών απαιτήσεων*

Predicting the Intention to Repeated Participation at the Outdoor Event of *μτβ-thassos cup* from the Destination Image, Activity Involvement and Event Attachment.

Panagiota Polatidou¹, Panagiota Balaska¹, Georgia Polatidou², Konstantinos Alexandris¹,
¹Department of Physical Education and Sport Science, Aristotle University of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece

²Department of Physical Education and Sport Science, Democritus University of Thrace, Komotini, Greece

Abstract

The growth of competitive outdoor sport events (trail running, mountain running, triathlon and more) has been rapid in Greece the last five years. The aim of the present study was to explore the role that the destination image (of the island of Thassos), activity involvement (with mountain bike activity) and event attachment (to the "MTbike Thassos Cup" event) can play as predictors of intention to participate again at the event. One hundred and forty three mountain bikers that participated at the 6th MTB-THASSOS CUP, a mountain bike race that was held in the island of Thassos on May 2010, participated at the survey. For the measurement of the destination image Kaplanidou and Vogt (2007) questionnaire was used, for the measurement of involvement the revised by Jun, Kyle and Mowen (2003) involvement questionnaire of McIntyre and Pigram (1992) was used, while for the measurement of event attachment Williams and Vaske's (2003) questionnaire was used. The results revealed four dimensions for the destination image (infrastructure $\alpha=.760$, nature $\alpha=.825$, historic attractions $\alpha=.770$, affective element $\alpha=.755$), three dimensions for involvement with the mountain bike activity (attraction $\alpha=.749$, centrality $\alpha=.740$, self-expression $\alpha=.730$) and two dimensions for the attachment to the event (event dependence, $\alpha=.898$ and event identity $\alpha=.736$). The intention to re-participate at the to the event was predicted by a) the destination image ($R^2=.16$, $F=4.62$, $p<.005$) and specifically the affective dimension ($t=-2.45$, $Beta=.34$, $p<.05$), b) the involvement with the mountain bike activity ($R^2=.14$, $F=6.49$, $p<.001$) and specifically the attraction dimension ($t=3.51$, $Beta=.37$, $p=.001$) and c) the attachment to the event ($R^2=.22$, $F=16.32$, $p<.001$) and specifically the dimension of event identity ($t=4.14$, $Beta=.42$, $p<.001$). The results showed that the emotional dimension developed by visiting a destination, the pleasure that is experienced by engaging in an outdoor activity and the relationship that a participant builds with the outdoor event contributes to his decision to participate at the event again. Organizers can use the above results to motivate participants to return at the event, so that both participants and local communities that host the event can get benefited.

Key words: *Destination image, involvement, attachment, active tourism outdoor sport events.*

Εισαγωγή

Η ανάπτυξη των διοργανώσεων υπαιθρίων δραστηριοτήτων υψηλών απαιτήσεων (αγώνες ορεινού τρεξίματος, ορεινής ποδηλασίας, τρίαθλου κ.α) παρουσιάζει αλματώδη ανάπτυξη στη χώρα μας τα τελευταία χρόνια σε σχέση με τα τέλη της δεκαετίας του 1980 όπου πραγματοποιήθηκαν οι πρώτες. Πιο συγκεκριμένα, από το 2007 και μετά οι διοργανώσεις υπαιθρίων δραστηριοτήτων πολλαπλασιάζονται ραγδαία (σχεδόν διπλασιάζονται ανά έτος). Μόνο στους αγώνες τρεξίματος στο βουνό ο αριθμός των διοργανώσεων ξεπέρασε της 47, με συνολικά 5.878 άτομα (αύξηση 19% από το 2010) να συμμετέχουν σε αυτές (Πολατιδίου & Τσογκαράκης, 2010, Τσογκαράκης, 2011, www.a-z.gr). Σύμφωνα με μια σειρά πρόσφατων ερευνών, οι διοργανώσεις αθλητικού τουρισμού μικρής κλίμακας, όπως οι διοργανώσεις υπαιθρίων δραστηριοτήτων υψηλών απαιτήσεων, μπορούν να προσφέρουν πολλά οφέλη στις τοπικές κοινωνίες (Daniels και Norman, 2003; Kaplanidou και Gibson, 2010), καθώς ο κοινωνικός, οικονομικός, και ψυχολογικός αντίκτυπος σε αυτές είναι πολυδιάστατος, περισσότερο μάλιστα από αυτόν της φιλοξενίας μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων (Gibson, Willming και Holdnak, 2003). Οι μικρής κλίμακας αυτές επαναλαμβανόμενες διοργανώσεις

οργανώνονται τις περισσότερες φορές από τις τοπικές κοινωνίες ή τοπικούς φορείς (δημόσιους και ιδιωτικούς) συμβάλλοντας τις περισσότερες φορές στη διαμόρφωση της εικόνας της περιοχής που πραγματοποιείτε η αθλητική διοργάνωση ως αθλητικού προορισμού. Το γεγονός αυτό έχει οδηγήσει τα τελευταία χρόνια ερευνητές στην διερεύνηση των μικρής κλίμακας, διοργανώσεων υπαίθριων δραστηριοτήτων. Οι έρευνες οι οποίες είναι ακόμα περιορισμένες (Shonk και Chelladurai, 2008, Funk, Toohey, και Bruun, 2007, Tsuji, Bennett, G. και Zhang, 2007, Karlanidou και Vogt, 2007, Karlanidou και Gibson 2010), στοχεύουν στη διερεύνηση ενός φάσματος παραγόντων που συμβάλλουν τόσο στη συμμετοχή αλλά κυρίως και στην επανάληψη αυτής. Μεταξύ αυτών, οι Shonk και Chelladurai (2008) έδωσαν βαρύτητα στους παράγοντες ποιότητα υπηρεσιών και ικανοποίηση, οι Chen και Funk (2010) στην εικόνα του προορισμού και την προηγούμενη εμπειρία σε διοργανώσεις, ενώ οι Karlanidou και Vogt, (2007) και Karlanidou και Gibson (2010) στην προηγούμενη συμπεριφορά και τις στάσεις των συμμετεχόντων, στην ικανοποίηση, την εικόνα του προορισμού και την προηγούμενη συμμετοχή στη διοργάνωση. Η παρούσα έρευνα αποτελεί μια από τις πρώτες προσπάθειες διερεύνησης των παραγόντων που μπορεί να επηρεάσουν την επαναλαμβανόμενη συμμετοχή σε μια μικρής κλίμακας διοργάνωση υπαίθριας δραστηριότητας που υλοποιείται στην Ελλάδα (επί 5 συνεχόμενα έτη το 2010), η οποία ωστόσο έχει και διεθνή χαρακτήρα, καθώς σε αυτήν συμμετέχουν άτομα από τουλάχιστον 4 εθνικότητες.

Θεωρητικό υπόβαθρο

Εικόνα προορισμού

Σύμφωνα με τους Hunt (1975) και Crompton (1979), εικόνα ενός προορισμού είναι οι εντυπώσεις ενός ατόμου (ή ατόμων) για μια περιοχή στην οποία δε διαμένουν μόνιμα. Οι Lawson και Baud-Bovy (1977) περιγράφουν την εικόνα ενός προορισμού ως μια έκφραση των γνώσεων, των εντυπώσεων, των προκαταλήψεων και των συναισθηματικών σκέψεων που έχουν τα άτομα για μια τοποθεσία, εισάγοντας στον ορισμό, πέρα από τη γνωστική, και την συναισθηματική οπτική. Σήμερα, πολλοί ερευνητές (Chalip, L., Green, B.C., και Hill, B., 2003, Baloglu και Binger, 1997, Baloglu και McCleary, 1999, Kim, και Yoon, 2003) αναγνωρίζουν την ύπαρξη δύο παραμέτρων στον ορισμό της εικόνας ενός προορισμού, τη γνωστική (πεποιθήσεις) και την συναισθηματική (συναισθήματα). Για τους Fakeye και Crompton (1991) η εικόνα ενός προορισμού περιλαμβάνει πέντε γνωστικές διαστάσεις: α) κοινωνικές ευκαιρίες και θέλητρα, β) φυσικά και πολιτιστικά στοιχεία, γ) καταλύματα, μεταφορές και υποδομές, δ) φαγητό και φιλικός κόσμος, ε) μπαρ και βραδινή ψυχαγωγία. Οι Baloglu και McCleary (1999), εκτός από τις τρεις γνωστικές διαστάσεις α) ποιότητα της εμπειρίας, β) θέλητρα και γ) αξία-ψυχαγωγία, περιλαμβάνουν στην κλίμακα της εικόνας του προορισμού και τέσσερις διπολικούς συναισθηματικούς παράγοντες: ξεσηκωτικός - νυσταλέος, ευχάριστος - δυσάρεστος, συναρπαστικός- καταθλιπτικός και χαλαρωτικός - ενοχλητικός.

Στο χώρο του αθλητικού τουρισμού η κλίμακα της εικόνας προορισμού (DIS) των Chalip και συν., (2003) περιλαμβάνει εννέα γνωστικούς παράγοντες: οικιστική ανάπτυξη, φυσικό περιβάλλον, αξία, ευκαιρίες περιήγησης σε αξιοθέατα, ρίσκο, κλίμα, οικογενειακό περιβάλλον, καινοτομία, εξοπλισμός. Σε πρόσφατη επίσης έρευνα των Funk και συν., (2007) που πραγματοποιήθηκε σε ενεργητικούς αθλητικούς τουρίστες χρησιμοποιήθηκε κλίμακα μίας διάστασης τόσο για τη γνωστική (πεποιθήσεις για τον προορισμό) όσο και τη συναισθηματική (συναισθήματα για τον προορισμό) εικόνα του προορισμού. Τέλος, η Karlanidou και Vogt (2007) εξετάζοντας τη σχέση μεταξύ της εικόνας ενός προορισμού και μια αθλητικής διοργάνωσης στην συμπεριφορά των αθλητικών τουριστών, αναγνώρισαν τέσσερις παράγοντες στην εικόνα του προορισμού. Τρεις γνωστικούς (περιβάλλον, ιστορικά θέλητρα και έργα υποδομής) και ένα συναισθηματικό, αποτελούμενο από πέντε διπολικά σημασιολογικά επίθετα (ευχάριστος - δυσάρεστος, συναρπαστικός- καταθλιπτικός, χαλαρωτικός - ενοχλητικός, φιλικός- μη φιλικός, ξεσηκωτικός - νυσταλέος) .

Ανάμειξη με την Δραστηριότητα

Ως ανάμειξη ορίζεται η προσωπική σύνδεση που δημιουργεί το άτομο με μια δραστηριότητα και ο βαθμός με τον οποίο εκφράζεται και επικοινωνεί μέσα από την συμμετοχή του σε αυτή (Kyle και Chick, 2004). Αν και έννοια της ανάμειξης αποτελεί

αντικείμενο θεωρητικής και πρακτικής μελέτης για περισσότερο από 30 χρόνια, η εφαρμογή της στο χώρο των αθλημάτων αναψυχής αγνοούνταν μέχρι πρόσφατα. (Funk, Ridinger, και Moorman, 2010). Τα τελευταία χρόνια ερευνητές οι οποίοι πραγματοποίησαν έρευνες στην αναψυχή γενικότερα, υιοθέτησαν την έννοια της ανάμειξης για να μελετήσουν τις στάσεις και τις συμπεριφορές μεταξύ συμμετεχόντων σε δραστηριότητες (Dimance, Havitz, και Howard, 1993; Kim, Scott και Crompton, 1997; Mardrigal, Havitz και Howard, 1992). Με βάση τον ορισμό του Rothschild's (1984) η ανάμειξη στην αναψυχή ορίζεται ως μια αόρατη κατάσταση παρακίνησης, απόπνισης ή ενδιαφέροντος προς μια δραστηριότητα αναψυχής ή ένα συσχετιζόμενο προϊόν το οποίο έρχεται στη μνήμη από ένα συγκεκριμένο ερέθισμα.

Η εργασία των Laurent και Karferer (1985) στο χώρο της ανάμειξης αποτέλεσε σημείο αναφοράς για πολλά χρόνια. Σύμφωνα με τους δύο ερευνητές η ανάμειξη παρουσιάζει πέντε διαστάσεις: α) την αντιλαμβανόμενη σπουδαιότητα για το προϊόν, β) την αντιλαμβανόμενη σπουδαιότητα των αρνητικών συνεπειών από την αγορά του προϊόντος, γ) την αντιλαμβανόμενη πιθανότητα να πραγματοποιηθεί μια κακή επιλογή αγοράς, δ) την συμβολική αξία που ο αγοραστής δίνει στο προϊόν και ε) την ηδονιστική αξία ή ευχαρίστηση που παίρνει ο αγοραστής από το προϊόν. Αρκετά χρόνια αργότερα και μετά από μια σειρά περισσότερων από 50 ερευνητικών εργασιών στην ανάμειξη της αναψυχής, οι Havitz και Dimanche (1997) υποστήριξαν πως καταλληλότερες για την μέτρηση της έννοια της ανάμειξης στην αναψυχή είναι οι πολυδιάστατες κλίμακες, οι οποίες άλλωστε και χρησιμοποιήθηκαν περισσότερο ως εργαλεία, από ότι οι μονοδιάστατες. Ερευνητές όπως ο McIntyre (1989), ο Schuett (1993) έχουν συμφωνήσει πως οι διαστάσεις ευχαρίστηση, σημαντικότητα και συμβολισμός, μαζί με την κεντρικότητα που διαδραματίζει στον τρόπο ζωής είναι αυτές που περιγράφουν καλύτερα την ανάμειξη της αναψυχής, ενώ ο Howard και οι συνεργάτες του (Dimanche και συν., 1991; Selin και Howard, 1988) περιλαμβάνουν, εκτός από τις τρεις πρώτες διαστάσεις, και την διάσταση του ρίσκου των Laurent και Karferer (1985). Οι Havitz και Dimanche (1990) υποστήριξαν επίσης πως στην περίπτωση των δραστηριοτήτων αναψυχής θα πρέπει να ληφθούν υπόψη και οι παράμετροι του φυσικού, κοινωνικού και οικονομικού ρίσκου, ενώ ερευνητές όπως οι Brannan και συν., (1992) υποστήριξαν σε έρευνά τους πως το φυσικό και ψυχολογικό ρίσκο ήταν αυτά που συνεισέφεραν περισσότερο, αν και άλλες μορφές ρίσκου όπως το κοινωνικό και το οικονομικό ήταν επίσης παρούσες. Μετά από σειρά ερευνών (McIntyre, 1989, McIntyre και Pigram, 1992, Dimanche και συν., 1991b, 1993, Havitz και συν., 1993a), που φανέρωσαν την τάση των διαστάσεων «σημαντικότητα της δραστηριότητας» και «ευχαρίστηση που πηγάζει από τη σημαντικότητα» να ενσωματώνονται σε μια διάσταση, δημιούργησαν τη διάσταση έλξη.

Στις εργασίες του ο McIntyre, βασιζόμενος στη δουλειά των Wellman και συν., (1982) περιέλαβε την διάσταση κεντρικότητα (που διαδραματίζει η δραστηριότητα στον τρόπο ζωής), αλλά και την διάσταση αυτοέκφραση, που συμφωνεί με τη διάσταση συμβολισμός των Laurent και Karferer. Σε συνέχεια των εργασιών των ανώτερο ερευνητών, οι Kyle, Graefe, Manning και Bacon (2004), υποστηρίζουν πως η ανάμειξη έχει τρεις διαστάσεις, την έλξη (η ευχαρίστηση που αντλεί το άτομο συμμετέχοντας σε μία δραστηριότητα αναψυχής), την κεντρικότητα (ο ρόλος που κατέχει η δραστηριότητα στη ζωή του ατόμου) και την Αυτο-έκφραση (η δυνατότητα επιβεβαίωσης του ατόμου μέσα από τη συμμετοχή του σε μία δραστηριότητα και η εικόνα που επιθυμεί να προβάλλει στους άλλους μέσα από τη συμμετοχή του αυτή).

Προσκόλληση σε μια τοποθεσία και προσαρμογή της έννοιας στην προσκόλληση σε μια μικρής κλίμακας διοργάνωση υπαίθριων δραστηριοτήτων

Η έννοια της προσκόλλησης σε μια τοποθεσία εξετάζει τη σημασία που έχουν κάποιες τοποθεσίες για τους ανθρώπους και παρουσιάζει τους συναισθηματικούς δεσμούς ανάμεσα σε ένα άτομο και μια συγκεκριμένη τοποθεσία (Kyle και συν., 2004). Σύμφωνα με τους Schreyer, Jacob και Whiter (1981), η προσκόλληση σε μια τοποθεσία έχει δύο διαστάσεις, τη λειτουργική και την συναισθηματική- συμβολική. Η εξάρτηση από την τοποθεσία αντανάκλα τη σημασία ενός πόρου στην παροχή των απαραίτητων ανέσεων για τις επιθυμητές δραστηριότητες, τη λειτουργική δηλαδή σημασία μιας περιοχής, την τάση να βλέπει κάποιος το περιβάλλον ως ένα σύνολο χαρακτηριστικών που του επιτρέπουν την αναζήτηση της δραστηριότητας που τον ενδιαφέρει (Williams και συν., 1992). Η ταυτότητα της τοποθεσίας σύμφωνα με τους Kyle και συν. (2004) έχει αναπτυχθεί γύρω από την οπτική του Proshansky (1978) και αναφέρεται σε «εκείνες τις διαστάσεις του εαυτού που καθορίζουν την προσωπική ταυτότητα του ατόμου σε

σχέση με το φυσικό περιβάλλον, σύμφωνα με ένα σύνθετο σχήμα συνειδητών και ασυνειδητών ιδεών, πεποιθήσεων, προτιμήσεων, συναισθημάτων, αξιών, σκοπών και επιδεξιότητων σχετικών με το περιβάλλον» (Proshansky, 1978, p.155). Μια τοποθεσία δηλαδή, μπορεί να κατανοηθεί και ως ένα απαραίτητο κομμάτι του εαυτού ενός ατόμου, το οποίο έχει ως αποτέλεσμα μια δυνατή συναισθηματική προσκόλληση σε μια περιοχή (Williams και συν., 1992). Στην παρούσα έρευνα οι διαστάσεις της έννοιας της προσκόλλησης στην τοποθεσία προσαρμόστηκαν για να περιγράψουν την έννοια της προσκόλλησης σε μια μικρής κλίμακας διοργάνωση υπαίθριων δραστηριοτήτων. Η έννοια της προσκόλλησης στην τοποθεσία επιλέχθηκε, σε αντίθεση με την έννοια της προσκόλλησης σε κάποιο άθλημα (sport attachment), καθώς κυρίαρχο στοιχείο σε μιας μικρής κλίμακας διοργάνωσης υπαίθριας δραστηριότητας διαδραματίζει η τοποθεσία στην οποία πραγματοποιείται η διοργάνωση, η οποία δίνει πρωταρχικά στην διοργάνωση το ιδιαίτερο χαρακτήρα της (Olympus marathon – μααραθώνιος που πραγματοποιείται στον Όλυμπο, Zagori Ultra marathon- υπερμαραθώνιος που πραγματοποιείται στα Ζαγόρια, Rodopi Ultra trail- υπερμαραθώνιος που πραγματοποιείται στην οροσειρά της Ροδόπης).

Ο ρόλος της εικόνας προορισμού, της προσκόλλησης στη διοργάνωση και της ανάμειξης με τη δραστηριότητα στην πρόβλεψη της επανάληψης συμμετοχής

Σύμφωνα με έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί τα τελευταία χρόνια στο χώρο του αθλητικού τουρισμού αλλά και του τουρισμού γενικότερα έχει διαπιστωθεί θετική σχέση μεταξύ της εικόνας ενός προορισμού και της εικόνας μιας διοργάνωσης στην πρόθεση επανάληψης της επίσκεψης στο προορισμό, αλλά και της επανάληψης συμμετοχής στη διοργάνωση (Karlanidou, 2007, Xing και Chalip, 2006, Lee, T.H., 2009, Karlanidou και Vogt, 2007). Έρευνες έχουν αναδείξει πως η ανάμειξη των ατόμων με δραστηριότητες αναψυχής συμβάλλει στην προσκόλλησή τους με συγκεκριμένους προορισμούς και στην πρόθεση επανάληψης της επίσκεψής τους σε αυτούς (Kyle, Bricker, Graeffe και Wickham, 2004; Kyle, Graefe, Manning και 2003). Μάλιστα σύμφωνα με ορισμένους ερευνητές (Bricker και Kerstetter, 2000, Mowen, Graefe και Virden, 1997), όσο υψηλότερη είναι η ανάμειξη των ατόμων σε μια υπαίθρια δραστηριότητα, τόσο πιο συγκεκριμένες προτιμήσεις σε προορισμούς παρουσιάζουν. Αρκετά χρόνια νωρίτερα έρευνες παρουσίασαν πως η ανάμειξη διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της αφοσίωσης σε μια επωνυμία (Beatty, Kahle και Homer, 1988, Crosby και Taylor, 1983) θεωρητική έννοια που σύμφωνα με τους Kyle, Bricker, Graeffe και Wickham (2004), είναι πολύ κοντινή της προσκόλλησης σε ένα προορισμό.

Ο ρόλος που διαδραματίζουν οι τρεις αυτές έννοιες στην πρόθεση επανάληψης επίσκεψης σε ένα προορισμό έχει υποστηριχθεί άμεσα και έμμεσα. Η παρούσα έρευνα αποτέλεσε ένα πρώτο πιλοτικό βήμα διερεύνησης στον Ελλαδικό χώρο του ρόλου που μπορούν να διαδραματίσουν οι ανωτέρω έννοιες στην επανάληψη της συμμετοχής σε διοργανώσεις υπαίθριων δραστηριοτήτων, προσαρμόζοντας παράλληλα την έννοια της προσκόλλησης σε μια τοποθεσία σε προσκόλληση σε μια διοργάνωση. Με δεδομένη την αλματώδη αύξηση που πραγματοποιείται στη χώρα μας την τελευταία πενταετία στο χώρο των διοργανώσεων υπαίθριων δραστηριοτήτων, τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας θα μπορούσαν να αποτελέσουν μια βάση προβληματισμού για τους διοργανωτές, αλλά και να αποτελέσουν έναυσμα για περαιτέρω μελέτη του συγκεκριμένου θέματος, το οποίο μπορεί να διερευνήσει 109 από πολλές ακόμα παραμέτρους.

Σκοπός της έρευνας

Σκοπός της παρούσας εργασίας ήταν η διερεύνηση του ρόλου που μπορούν να διαδραματίσουν α) η εικόνα του προορισμού μιας διοργάνωσης, β) η ανάμειξη με την υπαίθρια δραστηριότητα της ορεινής ποδηλασίας και γ) η προσκόλληση σε μια διοργάνωση υπαίθριων δραστηριοτήτων υψηλών απαιτήσεων

Μέθοδος και Διαδικασία

Εξεταζόμενοι

Στην παρούσα έρευνα συμμετείχαν εκατόν σαράντα τρεις ποδηλάτες, Έλληνες και ξένοι, οι οποίοι συμμετείχαν στο 6ο MTB-THASSOS CUP, αγώνα ορεινής ποδηλασίας που πραγματοποιήθηκε στο νησί της Θάσου τον Μάιο του 2010..

Όργανα Μέτρησης

Για την διερεύνηση της εικόνας του προορισμού της Θάσου χρησιμοποιήθηκε ερωτηματολόγιο των Karlanίδου και Vogt (2007), με 17 θέματα σε τρεις γνωστικές διαστάσεις (περιβάλλον, ιστορικά θέλγητρα, υποδομές) και με 5 διπολικά θέματα επιθετικών προσδιορισμών σε μια διάσταση, αυτή του συναισθηματικού στοιχείου. Οι απαντήσεις στα 17 θέματα δόθηκαν σε επταβάθμια κλίμακα Likert με το 1 να αντιστοιχεί στη δήλωση «Προσφέρει πάρα πολύ λίγα» και το 7 στη δήλωση «Προσφέρει εξαιρετικά πολλά». Στα 5 θέματα της διάστασης του συναισθηματικού στοιχείου οι απαντήσεις δόθηκαν σε Κλίμακα Σημασιολογικής Διαφοροποίησης (Semantic Differential Scale). Για τη διερεύνηση της ανάμειξης στην υπαίθρια δραστηριότητα της ποδηλασίας το χρησιμοποιήθηκε το τροποποιημένο από τους Jun, Kyle και Mowen (2003) ερωτηματολόγιο των McIntyre και Pigram (1992) με τρεις διαστάσεις, έλξη (4 θέματα), κεντρικότητα (3 θέματα) και αυτοέκφραση (4 θέματα). Οι απαντήσεις δόθηκαν σε πενταβάθμια κλίμακα Likert με το 1 να αντιστοιχεί στη δήλωση «διαφωνώ πάρα πολύ» και το 5 στη δήλωση «συμφωνώ πάρα πολύ». Για τη διερεύνηση της προσκόλλησης στη διοργάνωση του «MTB-THASSOS CUP» το ερωτηματολόγιο των Williams και Vaske (2003) για την προσκόλληση στην τοποθεσία με δύο διαστάσεις εξάρτηση με την τοποθεσία (4 θέματα) και ταυτότητα της τοποθεσίας (4 θέματα), προσαρμοσμένο στην προσκόλληση στη διοργάνωση. Οι απαντήσεις δόθηκαν σε πενταβάθμια κλίμακα Likert με το 1 να αντιστοιχεί στη δήλωση «διαφωνώ πάρα πολύ» και το 5 στη δήλωση «συμφωνώ πάρα πολύ».

Το ερωτηματολόγιο περιείχε επίσης 3 ερωτήσεις πρόθεσης για τη μελλοντική συμμετοχή στην συγκεκριμένη διοργάνωση (η πιθανότητα να συνεχίσω να παίρνω μέρος στον συγκεκριμένο αγώνα είναι, η πιθανότητα ότι οι επαγγελματικές υποχρεώσεις θα παρεμποδίσουν να ξανά λάβω μέρος στον συγκεκριμένο ποδηλατικό αγώνα είναι, η πιθανότητα ότι οι οικογενειακές υποχρεώσεις θα παρεμποδίσουν να ξαναλάβω μέρος στον συγκεκριμένο ποδηλατικό αγώνα είναι) Οι απαντήσεις δόθηκαν σε πενταβάθμια κλίμακα Likert με το 1 να αντιστοιχεί στη δήλωση «πολύ χαμηλή και το 5 στη δήλωση «πολύ υψηλή». Η πρόθεση επανάληψης συμμετοχής στη διοργάνωση αξιολογήθηκε από το μέσο όρο που προέκυψε από τις τρεις ανωτέρω ερωτήσεις. Τέλος στο ερωτηματολόγιο περιλήφθησαν ερωτήσεις που αφορούσαν την προηγούμενη συμμετοχή στη διοργάνωση, όπως επίσης και ερωτήσεις δημογραφικών χαρακτηριστικών.

Διαδικασία Συλλογής Δεδομένων

Οι συμμετέχοντες στη διοργάνωση συμπλήρωσαν έντυπο ερωτηματολόγιο στην Ελληνική γλώσσα για τους Έλληνες συμμετέχοντες και στην Αγγλική γλώσσα για τους ξένους συμμετέχοντες μετά το τέλος της διοργάνωσης. Πιο συγκεκριμένα, με την παραλαβή του αναμνηστικού διπλώματος συμμετοχής στη διοργάνωση ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο. Το ερωτηματολόγιο συμπλήρωσαν επίσης όσοι από τους ξένους συμμετέχοντες γνώριζαν αγγλικά, ενώ η ερευνήτρια ήταν παρούσα για επεξηγήσεις σε απορίες που παρουσιάζονταν.

Αποτελέσματα

Επιστράφηκαν συνολικά 106 από τα 143 διανεμηθέντα ερωτηματολόγια (74,25%). Εκατόν δύο από τους συμμετέχοντες ήταν άνδρες, ενώ το 56,7% ήταν άγαμοι και το 77,4 Ελληνικής υπηκοότητας (τα δημογραφικά στοιχεία παρουσιάζονται αναλυτικά στον πίνακα 1). Ογδόντα (75,5%) από τους συμμετέχοντες δήλωσαν πως έχουν συμμετάσχει ξανά στο παρελθόν στην διοργάνωση, ενώ 26 (24,5%) έλαβαν μέρος για πρώτη φορά.

Πίνακας 1. Δημογραφικά στοιχεία δείγματος.

Φύλο	Μορφωτικό Επίπεδο	Οικ. κατάσταση	Επαγ. Κατάσταση
Άνδρες, 49,9%	Αποφ. Δημοτικού, 8,8%	Έγγαμος, 36,5%	Φοιτητής, 10%
Γυναίκες, 51,3%	Γυμν-Λυκείου, 28,4%	Άγαμος, 56,7%	Ιδιωτ. Υπάλληλος 35%
Υψηκότητα	Αποφ. Παν/μιου, 39,2%	Διαζευγμένος/ άλλο, 6,7%	Ελ.Επαγ/ματίες, 35%
Ελληνική, 77,4%	Κάτοχος Μεταπτυχιακού.- Διδακτορικού τίτλου 15,7%		Δημ. Υπάλληλος, 12%
Ρουμ/ική, 14,2%	Φοιτητής, 7,8%		Άνεργοι, 8%
Βουλγ/ική, 8,5%			

Διερευνητική παραγοντική ανάλυση

Στη διεθνή βιβλιογραφία οι απόψεις για τον αριθμό του δείγματος που απαιτείται για την πραγματοποίηση διερευνητικής παραγοντικής ανάλυσης δίστανται. Ο κανόνας του Tabachnick's (2007) απαιτεί 300 άτομα, ενώ οι Comrey και Lee (1992) θεωρούν φτωχό ένα δείγμα 100 ατόμων (όπως της παρούσας έρευνας), μέτριο ένα δείγμα 200 ατόμων, καλό ένα δείγμα 300, πολύ καλό ένα δείγμα 500 και εξαιρετικό ένα δείγμα άνω των 1.000 ατόμων. Αντίθετα, οι MacCallum, Widaman, Zhang, and Hong (1999) θεωρούν πως οι «κανόνες» πολλές φορές δεν λαμβάνουν υπόψη τους τη δυναμική της παραγοντικής ανάλυσης, υποστηρίζοντας πως όταν οι φορτώσεις είναι πάνω από .60 και ο κάθε παράγοντας ορίζεται από πολλά θέματα, τότε ακόμα και μικρά δείγματα επαρκούν.

Στην παρούσα έρευνα πραγματοποιήθηκαν το τεστ KMO για την επάρκεια του δείγματος και το τεστ σφαιρικότητας Bartlett's. Τα αποτελέσματα φανέρωσαν και για τις τρεις έννοιες τιμές άνω του .50 (τιμή η οποία θεωρείται αποδεκτή), ενώ το τεστ Bartlett ήταν στατιστικά σημαντικό και για τις τρεις έννοιες. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται αναλυτικά στον πίνακα 2.

Πίνακας 2. Αποτελέσματα KMO και τεστ σφαιρικότητας Bartlett's.

	Εικόνα προορισμού	Ανάμειξη με τη δραστηριότητα	Προσκόλληση στη διοργάνωση
KMO	.637	.650	.753
Bartlett's test	Chi-Square: 1451.4 p<.001	Chi-Square: 605.7 P<.001	Chi-Square 405.1 p<.001

Πραγματοποιήθηκαν παραγοντικές αναλύσεις με τη μέθοδο της ανάλυσης σε κύριες συνιστώσες (principal components analysis) και στη συνέχεια ορθογώνια (Varimax) περιστροφή των αξόνων, με κριτήριο ιδιοτιμές μεγαλύτερες του 1.0. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης προέκυψαν

α) τέσσερις διαστάσεις για την εικόνα του προορισμού: i) υποδομές με 7 θέματα, μ.ο:5.34, τ.α.:82, ii) περιβάλλον με έξι θέματα, μ.ο:5.86, τ.α.:73, iii) ιστορικά θέλητρα με 3 θέματα, μ.ο:4.81, τ.α.:1.14, και iv) συναισθηματικό στοιχείο με 5 θέματα, μ.ο:5.87, τ.α.:89. Οι τέσσερις διαστάσεις εξηγούνε το 72,58% της συνολικής διακύμανσης, β) τρεις διαστάσεις για την ανάμειξη με τη δραστηριότητα: i) έλξη με 3 θέματα, μ.ο: 4.67, τ.α.:1.02, ii) κεντρικότητα με 3 θέματα, μ.ο: 3.25, τ.α.:.86, iii) αυτοέκφραση με 3 θέματα, μ.ο: 3.82, τ.α.:1.20. Οι τρεις διαστάσεις εξηγούνε το 59,72 της συνολικής διακύμανσης και γ) δύο διαστάσεις για την προσκόλληση στη διοργάνωση: i) εξάρτηση από τη διοργάνωση με 4 θέματα, μ.ο:3.04, τ.α.:1.05 και ii) ταυτότητα της διοργάνωσης με 4 θέματα, μ.ο:3.65, τ.α.:.96. Οι δυο διαστάσεις εξηγούνε το 72,77 της συνολικής διακύμανσης. Στους πίνακες 3,4 και 5 παρουσιάζονται αναλυτικά οι φορτίσεις των θεμάτων στους παράγοντες των τριών εννοιών.

Πίνακας 3. Διερευνητική παραγοντική ανάλυση της Ανάμειξης με τη δραστηριότητα της ορεινής ποδηλασίας και φορτίσεις παραγόντων

Ανάμειξη με τη δραστηριότητα της ορεινής ποδηλασίας	Αυτο-εκφραση	Έλξη	Κεντρικότητα
Η συμμετοχή σε αγώνες ορεινού ποδήλατου είναι ένα από τα πράγματα που με ικανοποιούν περισσότερο	.885		
Μπορείς να περς πολλά για έναν άνθρωπο όταν βλέπεις να	.879		

συμμετέχει σε αγώνες ορεινού ποδήλατου			
Όταν κάνω ορεινό ποδήλατο είμαι ο εαυτός μου	.824		
Η ενασχόληση με το ορεινό ποδήλατο λέει πολλά για το ποιος είσαι	.705		
Η συμμετοχή σε αγώνες ορεινού ποδήλατου με εκφράζει	.787		
Η συμμετοχή σε αγώνες ορεινού ποδήλατου είναι από τις πιο συναρπαστικές δραστηριότητες αναψυχής		.677	
Οι δραστηριότητες που σχετίζονται με το ορεινό ποδήλατο με χαλαρώνουν από την πίεση της καθημερινής ζωής		.820	
Τα θέματα που αφορούν το ορεινό ποδήλατο με ενδιαφέρουν πολύ		.745	
Μου αρέσει να συζητώ για θέματα που αφορούν το ορεινό ποδήλατο με τους φίλους μου			.827
Νομίζω ότι πολλά πράγματα στη ζωή μου είναι οργανωμένα γύρω από την ενασχόλησή μου με το ορεινό ποδήλατο			.671
Οι περισσότεροι από τους φίλους μου είναι με κάποιο τρόπο συνδεδεμένοι με το ορεινό ποδήλατο			.827
Ιδιοτιμές	4.09	2.19	1.48
% της συνολικής διακύμανσης	31.48	16.85	11.39
Συνολική διακύμανση			59.72%

Πίνακας 4. Διερευνητική παραγοντική ανάλυση της προσκόλλησης στην διοργάνωση και φορτίσεις παραγόντων

Προσκόλληση στην διοργάνωση	Ταυτότητα της διοργάνωσης	Εξάρτηση από τη διοργάνωση
Ο συγκεκριμένος ποδηλατικός αγώνας σημαίνει πολλά για μένα	.819	
Είμαι φίλος του συγκεκριμένου ποδηλατικού αγώνα	.804	
Ταυτίζομαι με τον συγκεκριμένο ποδηλατικό αγώνα	.888	
Δεν αισθάνομαι ότι έχω κάποια δέσμευση με το συγκεκριμένο ποδηλατικό αγώνα	.864	
Μου αρέσει να ποδηλατώ περισσότερο στον συγκεκριμένο αγώνα από ότι σε άλλους		.686
Νιώθω περισσότερη ικανοποίηση όταν ποδηλατώ στον συγκεκριμένο αγώνα από ότι σε κάποιον άλλο		.700
Το να λαμβάνω μέρος στο συγκεκριμένο ποδηλατικό αγώνα είναι πιο σημαντικό για μένα από το να λαμβάνω μέρος σε άλλους ποδηλατικούς αγώνες.		.683
Δε θα άλλαζα με κανένα άλλο ποδηλατικό αγώνα τον συγκεκριμένο αγώνα.		.633
Ιδιοτιμές	4.74	1.07
% της συνολικής διακύμανσης	59.34	13.43
Συνολική διακύμανση		72.77%

Πίνακας 5. Διερευνητική παραγοντική ανάλυση της εικόνας του προορισμού και φορτίσεις παραγόντων

Εικόνα του προορισμού	Υποδομές	Φυσικό περιβάλλον	Ιστορικά & φυσικά θέλγητρα	Συναισθηματικό στοιχείο
Καλή νυχτερινή ζωή και διασκέδαση	.844			
Ασφάλεια	.734			
Υγιεινή και καθαριότητα	.860			
Κατάλληλα καταλύματα	.759			
Καλή ποιότητα φαγητού	.676			
Φιλικό κόσμο	.647			
Καλή σχέση ποιότητας τιμής	.673			

Καλή αγορά.	.635			
Πολύ καλές παραλίες	.728			
Αμόλυντο, φυσικό περιβάλλον	.699			
Πολύ καλά μονοπάτια	.806			
Δυνατότητες για σπορ	.822			
Καλές κλιματικές συνθήκες	.630			
Ενδιαφέροντα μουσεία			.685	
Ενδιαφέροντα ιστορικά μνημεία			.805	
Όμορφο φυσικό περιβάλλον και φυσικά θέλγητρα.			.641	
Μουντός - Συναρπαστικός				.866
Δυσάρεστος- Ευχάριστος				.601
Βαρετός- Ενδιαφέροντας				.657
Αγχώδης -Χαλαρωτικός				.852
Μη φιλικός- Φιλικός				.783
Ιδιοτιμές	5.46	3.63	1.39	1.12
% της συνολικής διακύμανσης	34.12	22.70	8.73	7.02
Συνολική διακύμανση				72.58%

Αξιοπιστία των παραγόντων

Η εσωτερική συνοχή των υπο-κλιμάκων εξετάστηκε με βάση τις τιμές του δείκτη Cronbach α. Όλοι οι παράγοντες παρουσίασαν υψηλό βαθμό εσωτερικής συνοχής (>.70 και άνω). Οι τιμές alpha, οι μέσοι όροι και οι τυπικές αποκλίσεις των υπο-κλιμάκων και ο αριθμός των θεμάτων κάθε παράγοντα παρουσιάζονται αναλυτικά στον Πίνακα 5.

Πίνακας 6. Cronbach's α, μέσοι όροι, τυπικές αποκλίσεις και αριθμός θεμάτων των διαστάσεων της ανάμειξης, της προσκόλλησης και της εικόνας της τοποθεσίας.

Ανάμειξη με τη δραστηριότητα	α	Μ.Ο	Τ.Α	Αριθμός θεμάτων
Έλξη	.749	4.10	1.02	3
Αυτοέκφραση	.730	3.82	1.20	
Κεντρικότητα	.740	3.26	.86	
Προσκόλληση στη διοργάνωση				
Εξάρτηση από τη διοργάνωση	.898	3.04	1.05	4
Ταυτότητα της διοργάνωσης	.736	3.65	.96	4
Εικόνα του προορισμού				
Υποδομές	.760	5.34	.82	8
Φυσικό περιβάλλον	.825	5.86	.73	5
Ιστορικά θέλγητρα	.770	4.81	1.14	3
Συναισθηματικό στοιχείο	.755	5.87	.89	5

Πρόβλεψη της επαναλαμβανόμενης συμμετοχής στη διοργάνωση του MTB-THASSOS CUP

Για την πρόβλεψη της επαναλαμβανόμενης συμμετοχής στη διοργάνωση του MTB-THASSOS CUP από τις διαστάσεις της εικόνας του προορισμού, της προσκόλλησης με την τοποθεσία και την ανάμειξη με τη δραστηριότητα της ορεινής ποδηλασίας, αλλά και την προηγούμενη συμμετοχή στη διοργάνωση πραγματοποιήθηκαν αναλύσεις πολλαπλή παλινδρόμησης, με τις διαστάσεις της εικόνας του προορισμού, της προσκόλλησης με την τοποθεσία και την ανάμειξη με τη δραστηριότητα της ορεινής ποδηλασίας ως ανεξάρτητες μεταβλητές και την πιθανότητα συμμετοχής στην επόμενη διοργάνωση ως εξαρτημένη.

Η πρόθεση επαναλαμβανόμενης συμμετοχής στη διοργάνωση του MTB-THASSOS CUP προβλέφθηκε: α) από την προσκόλληση στη διοργάνωση ($R^2 = .23$, $F=16.32$, $p<.001$), με τη διάσταση ταυτότητα της διοργάνωσης ($t=4.14$, $p<.001$), β) από την ανάμειξη με το άθλημα της ποδηλασίας ($R^2 = .14$, $F=6.49$, $p<.001$) με τη διάσταση της έλξης ($t=3.51$, $p<.005$), και γ) από την

εικόνα του προορισμού ($R^2 = .16, F=4.62, p<.005$), με τη διάσταση συναισθηματικό στοιχείο ($t=-2.45, p<.05$). (Πίνακας 7).

Πίνακας 7. Αποτελέσματα για την πρόβλεψη της πρόθεσης επανάληψης της συμμετοχής στη διοργάνωση.

	B	Beta	t	P
Προσκόλληση στη διοργάνωση				
Ταυτότητα της διοργάνωσης	.54	.42	4.14	.000
$(R^2 = .23, F=16.13, p<.001)$				
	B	Beta	t	P
Ανάμειξη με το άθλημα				
Έλξη	.69	.33	3.51	.001
$R^2 = .14, F=6.49, p<.001$				
	B	Beta	t	P
Εικόνα του προορισμού				
συναισθηματικό στοιχείο	.30	.34	2.45	.016
$R^2 = .16, F=4.62, p<.005$				

Συζήτηση

Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας η οποία αποτέλεσε μια πρώτη και πιλοτική προσπάθεια διερεύνησης της επιρροής τριών παραγόντων στην πρόθεση της επαναλαμβανόμενης συμμετοχής σε μια διοργάνωση, δε μπορούν να είναι άμεσα συγκρίσιμα με αντίστοιχες έρευνες καθώς η έρευνα περιορίστηκε σε μια και μόνο διοργάνωση. Ωστόσο, σε ορισμένα σημεία τα αποτελέσματα συμφωνούν με αυτά αντίστοιχων ερευνών που έχουν πραγματοποιηθεί τα τελευταία χρόνια.

Αρχικά τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας επιβεβαιώνουν τις κλίμακες μέτρησης της ανάμειξης (με τη δραστηριότητα της ποδηλασίας στην παρούσα έρευνα) των McIntyre και Pigram (1992), αλλά και στην προσκόλληση (στον προορισμό της νήσου Θάσος) των Williams & Vaske (2003). Επιβεβαίωσαν επίσης την κλίμακα μέτρησης που χρησιμοποίησαν οι ερευνητές Karlanidou και Vogt (2007) για την εικόνα προορισμού, φανερώνοντας τις ίδιες 4 διαστάσεις, με δύο όμως θέματα να φορτώνουν σε διαφορετικούς παράγοντες από ότι στην έρευνα των Karlanidou και Vogt (2007).

Πιο συγκεκριμένα το θέμα «Δυνατότητες για σπορ» δεν φόρτωσε στον παράγοντα «υποδομές» στον οποίο το κατατάσσουν οι ερευνητές Karlanidou και Vogt (2007), αλλά στον παράγοντα «φυσικό περιβάλλον». Η διαφοροποίηση ωστόσο αυτή μπορεί να ερμηνευτεί καθώς στην παρούσα έρευνα οι συμμετέχοντες ασχολούνται με ένα σπορ που διεξάγεται στη φύση (ποδήλατο βουνού) και βρίσκονται σε ένα νησί (τη Θάσο) όπου οι δυνατότητες για σπορ η οποίες είναι άμεσα συνυφασμένες με το φυσικό περιβάλλον του βουνού και της θάλασσας (η πεζοπορία, το ορεινό ποδήλατο, οι υποβρύχιες καταδύσεις και άλλα θαλάσσια σπορ) δεν απαιτούν υλικές υποδομές, όπως θα συνέβαινε σε κάποιο άλλο προορισμό. Επίσης, το θέμα «Όμορφο φυσικό περιβάλλον και φυσικά θέλγητρα» το οποίο οι ερευνητές Karlanidou και Vogt (2007) κατατάσσουν στον παράγοντα «φυσικό περιβάλλον» στην παρούσα έρευνα φόρτωσε στον παράγοντα «ιστορικά θέλγητρα». Η αλλαγή αυτή μπορεί να ερμηνευτεί ωστόσο, αν εξετάσουμε και τα άλλα δυο θέματα που απαρτίζουν τον παράγοντα, τα θέματα «ενδιαφέροντα μουσεία» και «ενδιαφέροντα ιστορικά μνημεία». Είναι πιθανό οι συμμετέχοντες να αντιμετώπισαν τόσο το θέμα «Όμορφο φυσικό περιβάλλον και θέλγητρα» όπως και τα δύο ανωτέρω ως γενικές ερωτήσεις που αφορούν τα «θέλγητρα» του νησιού. Ως αποτέλεσμα τα τρία αυτά θέματα φόρτωσαν στον ίδιο παράγοντα, ο οποίος στην παρούσα έρευνα θα μπορούσε να μετονομαστεί σε «ιστορικά και φυσικά θέλγητρα».

Σε έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί έχει επιβεβαιωθεί η θετική επίδραση της εικόνας ενός προορισμού τόσο στην απόφαση των ατόμων να επισκεφτούν ξανά τη συγκεκριμένη περιοχή (Lee, T.H., 2009, Hernandez και συν., 2006, Baloglu, S. & Mangalolu, M., 2001) όσο

και στην πρόθεση να προτείνουν τον προορισμό σε τρίτους (Ozturk, A.B., Qu, H., 2008). Στην περίπτωση των αθλητικών διοργανώσεων μικρής κλίμακας σε έρευνα των Karlanidou & Vogt (2007) η εικόνα του προορισμού συνέβαλλε στην πρόθεση των ατόμων να επαναλάβουν την συμμετοχή στη διοργάνωση, ενώ αντίθετα σε έρευνα των Karlanidou & Gibson (2010) δεν αποδείχτηκε κάτι αντίστοιχο, αν και πρέπει να σημειωθεί πως οι Karlanidou & Gibson (2010) μέτρησαν την εικόνα του προορισμού με μια και μόνο συνολική ερώτηση. Η παρούσα έρευνα επιβεβαιώνει τους Karlanidou & Vogt (2007), καθώς η διάσταση συναισθηματικό στοιχείο της εικόνας του προορισμού ήταν αυτή που συνέβαλλε θετικά στην πρόβλεψη, φανερώνοντας πως το συναισθηματικό στοιχείο, δηλαδή η σύνδεση συναισθηματική και ψυχική που συνδέει τους συμμετέχοντες με μια περιοχή, τους ωθεί στην επανάληψη της συμμετοχής τους στη διοργάνωση. Η διάσταση έλξη, του παράγοντα της ανάμειξης με τη δραστηριότητα της ποδηλασίας, ήταν αυτή που συνέβαλλε θετικά στην πρόθεση επανάληψης της συμμετοχής στη διοργάνωση. Μάλιστα, καθώς η διάσταση της ταυτότητας της διοργάνωσης (από τον παράγοντα της προσκόλλησης προς τη διοργάνωση) ήταν αυτή που επίσης συνέβαλλε θετικά, θα μπορούσαμε να συμπεράνουμε πως μια διοργάνωση με δυνατή ταυτότητα μπορεί να προσελκύσει όσους ασχολούνται σοβαρά με το άθλημα, όπως φαίνεται να συμβαίνει στην περίπτωση του Mtb- Thassos Cup.

Περιορισμοί της έρευνας.

Τα αποτελέσματα της ανωτέρω έρευνας υπόκεινται ωστόσο σε ορισμένους περιορισμούς, που οφείλονται κυρίως στο μέγεθος του δείγματος, όπως επίσης και το γεγονός ότι η έρευνα περιορίστηκε στους συμμετέχοντες μιας μόνο διοργάνωσης, αυτής του MTB ThASSOS Cup. Η διάρκεια επίσης της παραμονής στον νησί της Θάσου, η οποία για τους Έλληνες συμμετέχοντες κινήθηκε στη μία διανυκτέρευση κατά ποσοστό 65%, ενώ για τους αλλοδαπούς συμμετέχοντες στις τέσσερις διανυκτερεύσεις κατά ποσοστό 95% μπορεί να επηρεάσει την εικόνα των συμμετεχόντων για τον προορισμό. Τέλος, περιορισμό συνιστά και η ημερομηνία διεξαγωγής της διοργάνωσης (η οποία πραγματοποιείται το πρώτο Σαββατοκύριακο του Μαΐου), όπου σημαντικό ποσοστό των επαγγελματιών που ασχολούνται με τον τουρισμό στο νησί της Θάσου, δεν έχει ακόμα ξεκινήσει τη δραστηριοποίησή του, με αποτέλεσμα ο προορισμός να μην έχει δείξει ακόμα τη δυναμική του.

Καθώς η παρούσα εργασία αποτελεί μια πρώτη πιλοτική διερεύνηση του θέματος βασισμένη στην περιπτώσιακή μελέτη μιας συγκεκριμένης διοργάνωσης, η περαιτέρω έρευνα διερεύνησης των παραγόντων που μπορούν να επηρεάσουν την επαναλαμβανόμενη συμμετοχή σε διοργανώσεις είναι απαραίτητη για την διατύπωση συμπερασμάτων που θα προσφέρουν σημαντική βοήθεια στην υλοποίηση διοργανώσεων με ωφέλιμο αντίκτυπο στις κοινωνίες που τις φιλοξενούν.

Σημασία για την Ποιότητα Ζωής

Ο συμμετέχων. Οι διοργανώσεις υπαιθρίων δραστηριοτήτων δεν απευθύνονται αποκλειστικά και μόνο σε αθλητές υψηλού επιπέδου με επιδόσεις πρωταθλητισμού. Απευθύνονται στον αθλούμενο που αγαπά το τρέξιμο, το ποδήλατο, το κολύμπι και επενδύει χρόνο της καθημερινότητας του στις δραστηριότητες αυτές. Που επιλέγει, μέσα από τη συμμετοχή του στις διοργανώσεις υπαιθρίων δραστηριοτήτων να ανακαλύψει τις δυνατότητες του, να θέσει νέους στόχους, να ξεπεράσει τα προσωπικά του όρια. Η συμμετοχή σε μια διοργάνωση υπαιθρίων δραστηριοτήτων δίνει τη δυνατότητα στον συμμετέχοντα να έρθει σε άμεση επαφή με τη φύση, να επισκεφτεί και να γνωρίσει νέους τόπους, να γνωρίσει διαφορετικές κουλτούρες, να αναπτύξει διαπροσωπικές σχέσεις. Μια σειρά εμπειριών που ο συμμετέχων μπορεί είτε να βιώσει μόνος του ή να μοιραστεί με το στενό του περιβάλλον, οικογενειακό και φιλικό.

Οι τοπικές κοινωνίες. Οι κοινωνικές, οικονομικές και τουριστικές επιπτώσεις μιας διοργάνωσης υπαιθρίων δραστηριοτήτων στις τοπικές κοινωνίες είναι εύλογα πολύπλευρες. Η φιλοξενία αυτών των αθλητικών διοργανώσεων, αλλά κυρίως η καθέρωσή τους σε ετήσια βάση μπορεί να αποτελέσει όχι μόνο σημαντική πηγή εσόδων κατά τη διάρκεια της υλοποίησής της, αλλά κυρίως ως ένα πολύ σημαντικό εργαλείο δημιουργίας μιας θετικής εικόνας για την περιοχή και προώθησής της ως τουριστικού προορισμού.

Βιβλιογραφία

- Backlund, E. & Williams, D. (2003). A quantitative synthesis of place attachment research: Investigating past experience and place attachment. *Proceedings of the 2003 Northeastern Recreation Research Symposium*.
- Baloglu, S., & Brinberg, D. (1997). Affective images of tourism destination. *Journal of Travel Research*, 35(4), 11-15.
- Baloglu, S. & Mangaloglu, M. (2001). Tourism destination images of Turkey, Egypt, Greece and Italy as perceived by US-based tour operators and travel agents. *Tourism Management*, 22, 1-9.
- Baloglu, S., & McCleary, K.W. (1999). A model of destination image formation. *Annals of Tourism Research*, 26(4), 868-897.
- Brannan, L., Condello, C., Stuckum, N., Vissers, N., & Priest, S. (1992). Public perceptions of risk in recreational activities. *Journal of Applied Recreation Research*, 17, 144-157
- Bricker, K. & Kerstetter, D. (2000). Level of specialization and place attachment: An exploratory study of whitewater recreationists. *Leisure Sciences*, 22, 233-257.
- Chalip, L., Green, B.C., & Hill, B. (2003). Effects of sport event media on destination image and intention to visit. *Journal of Sport Management*, 17(3), 214-234
- Chen, N., & Funk, D. (2010). Exploring Destination Image, experience and revisit intention: A comparison of sport and non- sport tourist Perceptions. *Journal of Sport & Tourism*, 3, 239-259.
- Comrey, A. L., & Lee, H. B. (1992). *A first Course in Factor Analysis*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Crompton, J.L. (1979). An assessment of the image of Mexico as a vacation destination and influence of geographical location upon that image. *Journal of Travel research*, 4, 18-23
- Daniels, M., & Norman, W. (2003). The theory of planned behavior and intentions to attend a sport event. *Sport Management Review*, 6, 127-145
- Dimanche, E., Havitz, M.E., & Howard, D.R. (1991a), Testing the involvement profile scale in the context of selected recreational and touristic activities. *Journal of Leisure Research* 23, 51-66.
- Dimanche, E., Havitz, M.E., & Howard, D.R. (1991b). Consumer involvement profiles as a tourist segmentation tool. *Journal of Travel and Tourism Marketing* 14, 33-53.

- Dimanche, E., Havitz, M.E., & Howard, D.R. (1993), Segmenting recreationalists and tourists using involvement profiles. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 1, 33-52.
- Fakeye, P.C. & Crompton, J.L. (1991). Image differences between prospective, first time, and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley, *Journal of Travel Research*, 10-16.
- Filo, K., Funk, D.C. & O'Brien, D. (2009). The Meaning behind attachment: Exploring camaraderie, cause and competency at a Charity sport event. *Journal of Sport Management*, 23, 361-387.
- Funk, D.C. & James, J. (2001). The Psychological continuum model: A conceptual framework for understanding an individual's psychological connection to sport. *Sport Management Review*, 4, 119-150.
- Funk, D.C., Toohey, K., & Bruun, T. (2007). International Sport Event Participation: Prior Sport Involvement, Destination Image and Travel Motives. *European Sport Management Quarterly*, 3, 227 - 248.
- Gibson HJ, Willming C, Holdnak A (2003). Small-scale event sport tourism: Fans as tourists. *Tourism Management*, 24, 181-190.
- Havitz, M. E., Dimanche, F. & Howard, D. R. (1993) A two sample comparison of the Personal Involvement Inventory (PII) and Involvement Profile (IP) scales using selected recreational activities. *Journal of Applied Recreation Research* 14, 331-364.
- Havitz, M. E & Dimanche, F. (1997). Leisure involvement revisited: Conceptual conundrums and measurement advances. *Journal of Leisure Research*, 29, 245-278.
- Hernandez- Lobato, L., Solis-Radilla, M.M., Moliner-Tena, M.A., & Sanchez- Garcia, J. (2006). Tourism Destination Image, Satisfaction and Loyalty: A study in Ixtrapa- Zihuatanejo, Mexico.
- Hunt, J. (1975). Image as a factor in tourism development. *Journal of Travel Research*, 3, 1-17.
- Jun, J., Kyle, G.T. & Mowen, A.J. (2009). Market Segmentation using perceived constraints. *Journal of park and recreation administration*, 26, 35-55.
- Kaplanidou, K., (2007). Affective Event and Destination Image: Their Influence on Olympic Travelers' Behavioral Intentions. *Event Management*, 10, 159-173
- Kaplanidou, K., & Gibson, H. (2010). Predicting behavioral intentions of active event sport tourism: The case of small-scale recurring sport events. *Journal of Sports and Tourism*, 2, 163-179.
- Kaplanidou, K., & Vogt, C. (2007). The Interrelationship between Sport Event and Destination Image and Sport Tourists' Behaviours. *Journal of Sport & Tourism*, 3-4, 183-206.
- Kim, S.S., Scott, D., & Crompton, J. (1997) An exploration of the relationships among social psychological involvement, behavioral involvement, commitment and future intentions in the context of bird watching. *Journal of Leisure Research*, 3.
- Kim, S., & Yoon, Y. (2003). The hierarchical effects of Affective and cognitive Components on Tourism Destination image. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 2, 1-22.
- Kyle, G. T., Bricker, K., Graeffe, A., & Wickham, T. (2004). An examination of Recreationists' relationships with activities and setting. *Leisure Sciences*, 26, 123-142.
- Kyle, G. T., Graefe, A. R., Manning, R. E. & Bacon, J. (2003). An examination of the relationship between leisure activity involvement and place attachment among hikers along the Appalachian Trail, *Journal of Leisure Research*, 35, 249-273.
- Kyle, G. T. & Chick, G. E. (2004) Enduring leisure involvement: the importance of personal relationships, *Leisure Studies* 23, 243-266.
- Kyle, G. T., Graefe, A. R., Manning, R. E. & Bacon, J. (2004) Predictors of behavioral loyalty among hikers along the Appalachian Trail, *Leisure Sciences* 26, 99-118.
- Laurent, G & Kapferer, J.N. (1985). Measuring consumer involvement profile, *Journal of Marketing Research*, 22, 41-53.
- Lawson, F., & Baud-Bovy, M. (1977). Tourism and recreational development: London: Architectural press. In Chen, N., & Funk, D. (2010). Exploring Destination Image, experience and revisit intention: A comparison of sport and non- sport tourist Perceptions. *Journal of Sport & Tourism*, 3, 239-259.
- Lee, T. H. (2009). A structural model to examine how destination image, attitude and motivation affect the future behavior of tourists. *Leisure Sciences*, 31, 215-236.

Ερευνητική

- Madrigal, R., Havitz, M.E., & Howard, D.R. (1992) Married couples involvement with family vacations. *Leisure Sciences*, 14, 285-299.
- MacCallum, R. C., Widaman, K. F., Zhang, S., & Hong S. (1999). Sample size in factor analysis. *Psychological Methods*, 4, 84-99.
- McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: enduring involvement, *Journal of Leisure research*, 21,167-179.
- McIntyre, N., & Pigram, J.J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle based campers. *Leisure Research*, 14, 3-15.
- Mowen, A. J., Graefe, A. R., & Virden, R. J. (1997). A typology of place attachment and activity involvement. In H. G. Vogelsong (ed.), *Proceedings of the 1997 Northeastern Recreation Research Symposium* (pp. 89-92). USDA Forest Service, Northeastern Forest Experiment Station (Gen. Tech. Report NE-241).
- Ozturk, A.B & Qu, H. (2008). The impact of destination images on tourists' perceived value, expectations and loyalty. *Journal of Quality Assurance in hospitality & tourism*, 9, 275-297
- Πολατιδου, Π. & Τσογκαράκης, Π. Το ορεινό τρέξιμο στην Ελλάδα, στο 11ο Πανελλήνιο Συνέδριο Διοίκησης Αθλητισμού Αναψυχής και Αθλητικού τουρισμού, Σέρρες, 3-5 Δεκεμβρίου 2010.
- Τσογκαράκης, Π. (2011). Η Ετήσια Έκθεση του A-Z για το Ορεινό Τρέξιμο. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο: <http://www.a-z.gr/index.php?name=News&file=article&sid=3334>.
- Robert Mc, (2004), The function of the Fourth Estate Greek Politics Journal Vol. III, (<http://www.greekelections.com\gpj\articles\2004\acl2.asp-state=elections.htm>, τελευταία πρόσβαση στις 13/10/2007)
- Selin, S.W., & Howard, D.R (1988). Ego- involvement and leisure behavior: A conceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20, 237-244.
- Shonk, D.J., & Chelladurai, P. (2008). Service quality, Satisfaction and intention to return in Event sport tourism. *Journal of Sport Management*, 22, 587-602.
- Tsuji, Y., Bennett, G., & Zhang, J. (2007). Consumer satisfaction with an action sports event. *Sport Marketing Quarterl*, 4, 199-208.
- Ozturk, A.B., Qu, H. (2008). The impact of destination images on tourists' perceived value, Expectations and Loyalty. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 4, 275-297.
- Proshansky, H. M. (1978). The City and Self-Identity. *Environment and Behavior*, 10, 147-169
- Proshansky, H.M., Fabian, A.K., & Kaminoff, R. (1983). Place identity: The physical world and socialization of the self. *Journal of Environmental Psychology*, 3, 57-83.
- Rothschild, M.L. (11984). Perspectives on involvement: Current problems and future directions. *Advances in Consumer research*, 11, 216-217.
- Schuett, M. A. (1993) Refining measures of adventure recreation involvement, *Leisure Sciences* 15, 205-216.
- Schreyer, R. M., Jacob, G., & White, R. (1981). Environmental meaning as a determinant of spatial behavior in recreation. Papers and proceedings of the Applied Geography Conferences: Vol. IV (pp. 294-300). Kent State University.
- Tabachnick BG, Fidell LS. Using Multivariate Statistics. Boston: Pearson Education Inc; 2007
- Williams, D.R., Patterson, M.E., Roggenbuck, J.W., & Watson, A.E. (1992). Beyond the commodity metaphor: Examining emotional and symbolic attachment construct. *Journal of Consumer Research*, 12, 341-351
- Williams, D.R. & Vaske, J.J., (2003). The Measurement of Place Attachment: Validity and Generalizability of a Psychometric Approach. *Forest Science*, 6, 830-840
- Xing, X. & Chalip, L., (2006). Effects of Hosting a Sport Event on Destination Brand: A Test of Co-branding and Match-up Models. *Sport Management Review*, 9, 49-79.

Υπεύθυνος έκδοσης: Ελληνική Ακαδημία Φυσικής Αγωγής, **Υπεύθυνος συντακτικής επιτροπής:** Γιάννης Θεοδωράκης. **Συντάκτες:** Αγγελούσης Νίκος, Ζήση Βασιλική, Κουρτέσης Θωμάς, Τζιαμούρτας Αθανάσιος. **Μέλη της συντακτικής επιτροπής:** Αλμπανίδης Ευάγγελος, Βλαχόπουλος Συμεών, Γούδας Μάριος, Δέρρη Βασιλική, Διγγελίδης Νίκος, Ζαχοπούλου Έρη, Κιομουρτζόγλου Ευθύμης, Μουντάκης Κώστας, Παπαϊωάννου Αθανάσιος, Τζέτζης Γιώργος, Τσαγγαρίδου Νίκη, Χατζηγεωργιάδης Αντώνης, Χρόνη Στυλιανή. **Διαχείριση & Επιμέλεια:** Ζήση Βασιλική, **Υπεύθυνη αλληλογραφίας:** Δημητρίου Ελένη. **Τεχνική έλεγχος και στοιχειοθεσία:** Γρηγορίου Στεφανία