

Περιεχόμενα

| | |
|---|------------|
| Τριανταφυλλόπουλος Ν. | 4 |
| Η Κρίση της Αγοράς Γραφείων της Αθήνας: Μια Ερμηνευτική Προσέγγιση | |
| Ζεντέλης Π. | 34 |
| Κατεχόμενη Ακίνητη Περιουσία του Δημοσίου. Γεωγραφική Απεικόνιση και Κανόνες Εκποίησης | |
| Μεταξάς Θ. | 62 |
| Μάρκετινγκ του Τόπου (Πόλης): Προσδιορισμός, Σχεδιασμός, Εφαρμογή και Αποτελεσματικότητα | |
| Μηλιώνης Σ. | 100 |
| Προς μια Συνολικότερη Άποψη της Διαδικασίας του Μάρκετινγκ Πόλεων | |
| Θεοδωρά Γ., Λουκάκης Π. | 128 |
| Τυπολόγηση των Ελληνικών Πόλεων με Κριτήρια Περιφερειακής Εμβέλειας | |
| ΑΠΩΣΕΙΣ | 158 |
| Συνέντευξη με τον Harvey Armstrong | 160 |